

別添

質 問 回 答

(事業名) 中学生・高校生の自転車事故防止に関する動画制作及びWEB広告配信業務委託

項番	質 問	回 答
1	4種の動画の内容に関して、動画それぞれ「この情報は入れたい」などのご要望はありますか？	動画内容については、現時点では具体的な指定は行いませんので、仕様書に記載されている内容から自由にご提案ください。
2	本動画は、あくまで自転車事故防止のアテンションという位置づけという理解でよい？ 細かな情報を入れないという認識で良い？	項番1と同様に、動画の内容については現時点では具体的な指定は行いませんので、15秒で中学生・高校生が各動画について理解できる内容をご提案ください。
3	実写の場合、県警が協力可能な出演者（警察官など）の手配・パトカーなどの出演は可能でしょうか？ または制服を借りることは可能でしょうか？	県警から出演者の手配は想定していません。パトカー、制服の貸出については内容に応じて検討します。
4	ロケ撮の場合、「道路など通行止め」などのご協力はいただけますか？	通行止め実施内容等については受託者と委託者で事前に協議しますが、通行止めに係る手続・手配等は、受託者にて実施をお願いします。
5	「三重県警察」のクレジット表記位置など指定はありますか？	指定はありません。
6	「自転車の交通ルール遵守及び自転車の反則制度開始に関するもの」の内容について（反則金制度？）	自転車の一般的な交通ルール遵守と、来年4月から施行される自転車の交通違反に対する交通反則通告制度（いわゆる青切符）についての内容を想定しています。
7	動画の使用期間を教えてくださいませんか？ モデル起用の場合、契約期間があり、契約期間が終了次第動画を非公開にしなければならないため。	委託期間終了後も動画を使用しますので、 業務 仕様書5(2)キ(オ)の措置をお願いします。

8	アカウントの作成に関して質問です。アカウントとは広告アカウントの認識で良いか？三重県警公式アカウントではないという認識であっているか？	配信の主体は三重県警察が作成・所有するアカウントですが、配信媒体によっては、受託者においてアカウントを作成していただく必要があると考えます。その場合は、 業務 仕様書 5 (3)ア(ウ)及び 7 (1)イに記載のとおり、受託者と委託者の協議の上決定します。
9	Instagram広告配信用の公式Facebookページ、Youtubeの公式アカウントは共有いただけるか？	動画配信に必要な情報は提供します。
10	レポート記載内容にクリック数とあるが、遷移先（クリック先）の設定があるか？	リンク先は「三重県警察ウェブサイト」とする予定ですが、詳細は追って受託者に連絡します。
11	レポートに記載する内容は、目標値に対して未達の可能性がある場合など、その旨もレポートに記載したほうが良いか？	そのような状況があればレポートに記載をお願いします。
12	設定の変更について、例えば予算を大きく別媒体へ移動したいなど、迅速性が求められる変更案が発生した場合については可否をすぐにいただけるか？	業務 仕様書 5 (3)エ(ウ)に記載のとおり、受託者と委託者と調整の上決定しますが、可能な限り迅速に対応します。
13	自由提案媒体のシミュレーション数値は、指定の目標値へ合算しても良いか？または別立てのシミュレーションが必要か？（YoutubeとInstagramで合計93万回以上の表示回数になるが、YoutubeとInstagramとその自由提案媒体を合わせて93万回以上の表示回数でよいか？）	自由提案媒体のシミュレーション数値は、指定の目標値とは別立てでシミュレーションをお願いします。